

● BRAND BOOK · V1

Так выглядит Flow.

Правила использования логотипа, цветов, шрифтов и текста для всех, кто работает с брендом — внутри команды, в партнёрствах, в коллаборациях.

Версия 1.0 · Май 2026 ·

Манифест

Ты крутой оператор.

Ты снимаешь, монтируешь, едешь на встречи, ведёшь переговоры с брендами.

И параллельно ты — менеджер по продажам, бухгалтер, юрист и проджект-менеджер. Просто потому что иначе не получится.

Мы знаем это, потому что сами оттуда.

Flow — это инструменты, которые забирают у тебя всё, что не съёмка. Чтобы ты делал то, что любишь.

Манифест — эмоциональная подложка всего, что дальше. Из него растёт и текст, и визуал.

Как мы говорим

Спокойный профессионал из индустрии, который уважает время читателя. Не корпоративно, не панибратски, не выпендрёжно.

5 принципов

- 01 **Конкретика вместо общих слов.** «Сметы за 3 минуты вместо 30», а не «ускоряем процессы».
- 02 **Короткие фразы.** Одна мысль на абзац. Можешь убрать слово без потери смысла — убери.
- 03 **«Ты», без отчества.** Аудитория — твои ровесники. Исключения: партнёрские письма и юр.документы — «Вы».
- 04 **Понятные ошибки.** «Email указан неверно», а не «Validation error».
- 05 **Без эмодзи в UI.** Никогда в кнопках, заголовках, навигации. В соцсетях — максимум 1-2 на пост.

Примеры

× ПЛОХО

~~Уважаемые видеографы, мы рады представить вам Flow — комплексное решение для эффективного управления вашими бизнес-процессами.~~

● ХОРОШО

Привет. Это Flow — инструменты которые ты искал.

× ПЛОХО

~~Произошла ошибка, попробуйте позже~~

● ХОРОШО

Не удалось сохранить смету. Проверь интернет и нажми ещё раз.

× ПЛОХО

 Создать аккаунт

● ХОРОШО

Создать аккаунт

Запретные слова

× Не пишем

● Пишем

~~Уважаемый клиент~~

Привет / Если коротко

~~Бизнес-процессы~~

Работа / Проекты

~~Оптимизация~~

Чтобы не тратить вечер

~~Инновационное решение~~

Инструмент

~~Передовые технологии~~

Просто работает

~~Эффективность~~

Время, деньги, нервы

~~Синергия / экосистема~~

Один аккаунт со всеми инструментами

~~Не имеющий аналогов~~

(вообще не пишем)

~~Цифровая трансформация~~

(вообще не пишем)

Что Flow есть и чем не является

● ● FLOW ВИЗУАЛЬНО

Тёмное — чёрный фон, тёмные карточки, белый/серый текст

Кинематографичное — слайт-маркеры, выдержанные пропорции, отсылки к кино

Минималистичное — много воздуха, мало визуального шума, чёткие сетки

Premium — типографика как главный элемент, не картинки и иконки

Узнаваемое — один жёлтый акцент на 90% чёрного

✗ FLOW НЕ ЯВЛЯЕТСЯ

Дешёвое / generic SaaS со стоковыми иллюстрациями

Цветное и многоцветное с фиолетовыми градиентами

Glassmorphism / blur-эффекты без причины

Закруглённое везде (radius максимум 8-12px)

С эмодзи в UI — никогда

AI-generic 3D-рендеры (объёмные шары, fluid-формы)

Логотип

Буква «F» с тремя горизонтальными полосами и характерным вырезом снизу. Знак работает отдельно — может стоять без слова.

Два варианта



ЗНАК + СЛОВО · ОСНОВНОЕ

Хедер сайта, обложки питч-деков, фирменный
бланк — везде, где есть место.



ТОЛЬКО ЗНАК

Favicon, иконка приложения, аватарка в соцсетях,
водяной знак на видео.

На разных фонах



ЧЁРНЫЙ · ОСНОВНОЙ



ЖЁЛТЫЙ АКЦЕНТ



БЕЛЫЙ · ДЛЯ ПЕЧАТИ



С ЖЁЛТЫМ АКЦЕНТОМ

Минимальный размер и поле



МИНИМУМ НА ЭКРАНЕ

24×24px для знака, 80×24px для знак + слово. Меньше — полосы плывут.



CLEAR SPACE

Минимальный отступ вокруг = высота одной полосы в букве «F» ($\approx \frac{1}{6}$ высоты знака). В этом поле — ни текста, ни графики.

Чего НЕЛЬЗЯ делать

× НЕ ДЕЛАТЬ



Не наклонять, не поворачивать, не отражать

× НЕ ДЕЛАТЬ



Не растягивать и не сжимать пропорции

× НЕ ДЕЛАТЬ



Не добавлять тени, обводки, blur, эффекты

× НЕ ДЕЛАТЬ



Не помещать на пёструю
фотографию без тёмной плашки

× НЕ ДЕЛАТЬ



Не менять цвет полос произвольно

× НЕ ДЕЛАТЬ



Не перерисовывать «по памяти»
— только оригинальный SVG

Цвета

Один жёлтый акцент на 90% чёрного. Не размывать — один акцент работает сильнее десяти.

Основные

ЖЁЛТЫЙ АКЦЕНТ

#E3FF00

`oklch(0.945 0.217 113)`

СТА-кнопки, активные
стейты, hover,
единственный акцент на
постерах

ЧЁРНЫЙ ФОН

#000000

`oklch(0 0 0)`

Основной фон. Не off-
black, не «почти чёрный»
— именно чёрный

БЕЛЫЙ ТЕКСТ

#FFFFFF

`oklch(1 0 0)`

Заголовки на тёмном
фоне

СЕРЫЙ ТЕКСТ

#A8A8A8

`oklch(0.7 0 0)`

Подписи, secondary,
описания

Дополнительные

ЛАВАНДА · БУДУЩЕЕ

#B8A6FF

`oklch(0.75 0.13 290)`

Семантика «горизонт» / roadmap,
чередование stats, ::selection

БОРДЕР

#1F1F1F

`oklch(0.2 0 0)`

Бордеры карточек, разделители

ПОВЕРХНОСТЬ

#0A0A0A

`oklch(0.05 0 0)`

Чуть светлее основного фона — для
приподнятости карточек

Типографика

Три семейства. Типографика — главный визуальный элемент бренда, важнее картинок и иконок.

Aa

• MANROPE

Заголовки · display

Лёгкие веса 300-500. Узкий межстрочный, отрицательный letter-spacing.

Aa

• INTER

Основной текст

Весы 400 (regular) и 500 (medium). Body 16-17px, line-height 1.5-1.6.

Aa

• JETBRAINS MONO

Слейт-маркеры, цифры

Только для слейт-маркеров, метаданных и code-стиля элементов.

Иерархия размеров

Так выглядит Flow.

HERO

72-96px / 300 / -0.04em

Один аккаунт — весь бизнес

SECTION

48-56px / 300 / -0.03em

CARD

24-32px / 500 / -0.02em

Сметы за 3 минуты

BODY LARGE

18-20px / 400

От первой заявки клиента до получения оплаты — в одном окне.

BODY REGULAR

16px / 400

Канбан со стадиями сделок, конструктор смет, кабинет клиента, налоговый резерв под упрощёнку — четыре инструмента в одном аккаунте.

CAPTION

12-13px / 500 / uppercase /
0.18em

МАЙ 2026 · ВЕРСИЯ БЕТА

SLATE

10-11px / mono / uppercase
/ 0.18em

• TAKE 01 • HOMEPAGE

Слейт-маркеры

Узнаваемый Flow-приём, копирующий кинослейт. Маркируем секции, шаги, состояния. Формат: жёлтый символ + моно-капс с буквенно-цифровой меткой.

● TAKE 01 · HOMEPAGE

● REEL 04 · МАНИФЕСТ

● BRAND BOOK · V1

■ CUT · ПРОПУСК В БЕТУ

- Символ — `●` (по умолчанию), `■` или `▲` для разных типов секций
- Размер — 10-11px, моно-шрифт, uppercase, tracking 0.18em
- Цвет символа — жёлтый акцент, текст — серый
- Структура — короткое слово + число + раздел через `·`

Графические элементы

Минимальный набор узнаваемых элементов, который собирает любой макет в Flow-стиль.



Жёлтая точка

Маркер списка, начало слайт-маркера, акцент. Один из главных визуальных приёмов.

ДЕМО

Пилюля-бейдж

Жёлтая плашка с моноширинным капсом — для меток (DEMO, BETA, NEW). Только короткие слова до 6 символов.

Алматы · 2026 · Бета

Middle dot · разделитель

Соединяем метаданные через `·` с пробелами вокруг. Никогда не `|` или `—`.

Важно: только своя SVG-иконография.

Цветной бордер слева

Для блоков-предупреждений, важных заметок. 2px, жёлтый или красный.

Что обещаем и что нет

Пять messaging-pillars. Из этого набора собираются все материалы — посты, реклама, питчи.

• PILLAR 01

Сделано изнутри индустрии

Mike сам оператор-постановщик. Flow родился из его боли, а не из «давайте найдём нишу под SaaS».

«Не сторонним разработчиком, а действующим оператором»

• PILLAR 02

Под казахстанскую специфику

Тенге, упрощёнка, Kaspi, контакты с местными подрядчиками. Зарубежные сервисы дорогие и не учитывают это.

«Налоговый резерв под упрощёнку — автоматом»

• PILLAR 03

Всё в одном

Вместо Trello + Google Sheets + Notion + 1C + календарь Apple — один Flow.

«От первой заявки до получения оплаты — в одном окне»

• PILLAR 04

Бесплатно на старте

Без банковской карты, без trial-периода с автосписанием, без обрезанного функционала. Просто работает.

«Создай аккаунт за 60 секунд. Никаких карт, никаких ограничений»

- PILLAR 05

Premium-эстетика

Тёмная кинематографичная тема, типографика.

Видеограф работает в инструменте, который тоже про эстетику.

! «Интерфейс, который не стыдно показать клиенту»

Что НИКОГДА не обещаем

Этих фиц сейчас нет — и в ближайшее время не будет. Если в посте, рекламе или презентации упоминается что-то из списка — это галлюцинация, переписать.

✗ **Многопользовательский доступ** — только одиночный аккаунт

✗ **Мобильное приложение** — пока только адаптивный сайт

✗ **Интеграция с Kaspi API** — пока ручной ввод

✗ **AI-ассистент** — не планируем

✗ **Полная замена бухгалтера** — Flow даёт данные, но не подаёт декларации

✗ **Бесконечная бесплатность** — платные тарифы будут

В разных форматах

Все элементы вместе — на типовых носителях.

● INSTAGRAM · ПОСТ 1080×1080

● REEL 02 · СМЕТЫ

Сметы за 3 минуты вместо 30.

Шаблоны под рилс, корпоратив, клип. Клиент
согласовывает по ссылке без регистрации.

FLOWECOSYSTEM.KZ



● EMAIL · ШАПКА 600×200



● ОБНОВЛЕНИЕ · 23.05

Welcome-флоу для нового юзера

● ПИТЧ-ДЕК · СЛАЙД 16:9

● SLIDE 04 · ЦИФРЫ



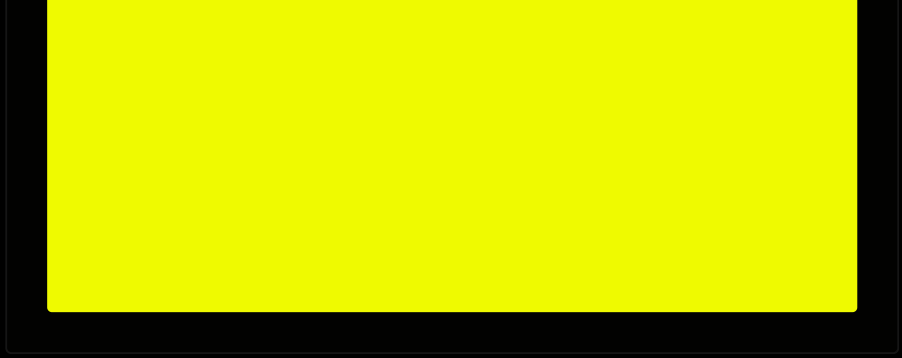
340 ч/мес

экономит Flow в среднем на одного видеографа

● TELEGRAM · СТИКЕР 512×512

БЕТА

● FLOW · 2026



Использование и контакты

Хочешь использовать логотип Flow в своих материалах, упомянуть в статье, сделать коллаборацию? Сначала — напиши.

• EMAIL

hello@flowecosystem.kz

Сотрудничество, партнёрства, пресса

• TELEGRAM

@flowekz_support_bot

Быстрые вопросы по бренду

Что НЕЛЬЗЯ без согласования

- Использовать логотип Flow в своих коммерческих материалах
- Размещать Flow в подборках «лучшие сервисы», сравнениях, рейтингах
- Делать сайты, продукты или сервисы, визуально имитирующие Flow
- Использовать имя Flow в названии продуктов, доменах, аккаунтах

• BRAND BOOK • V1

Документ живой — обновляется по мере того как появляются новые приёмы и форматы. Все правки фиксируются в git-истории проекта.

